

STRABAG für beste Finanzkommunikation im ATX Prime ausgezeichnet

Kontakt

STRABAG SE
Diana Neumüller-Klein
Leiterin Konzernkommunikation
& Investor Relations
Tel. +43 1 22422-1116
diana.klein@strabag.com

- **1. Platz beim Austrian Financial Communication Award im Segment ATX Prime**
- **STRABAG punktet mit Darstellung der Strategie im Geschäftsbericht und der umfassenden IR-Website**
- **Award im Rahmen der Jahreskonferenz des Cercle Investor Relations Austria (CIRA) verliehen**

Wien, 21.10.2019 Der börsennotierte Baukonzern STRABAG SE wurde mit dem 1. Platz des Austrian Financial Communication Award im Segment ATX Prime ausgezeichnet. Das Unternehmen punktete mit dem Geschäftsbericht und hier vor allem mit der ausführlichen Darstellung der Strategie sowie mit der Investor Relations-Website, die annähernd die volle Punktzahl erreichte. Zudem schätzen Analysten insbesondere die Glaubwürdigkeit des Managements.

Zusätzlich dazu wurde die Arbeit des Investor Relations-Teams mit zwei Sonderpreisen prämiert: In der Kategorie „Investor Relations“ wurde der 1. Platz, in der Kategorie „Reporting“ der 2. Platz unter den Unternehmen des ATX Prime an STRABAG vergeben.

„Wir setzen im Umgang mit unseren Investorinnen und Investoren auf unseren Konzernwert Vertrauen, indem wir unsere Strategie und Ziele transparent kommunizieren. Umso mehr freut es uns, dass dieser Weg nun in Form des Austrian Financial Communication Awards auch ausgezeichnet worden ist“, kommentiert Thomas Birtel, Vorstandsvorsitzender der STRABAG SE. „Dieser Preis symbolisiert auch den Partnerschaftsgedanken, der im Zentrum unserer Bemühungen steht – im Team stellen wir sicher, dass Anfragen stets zeitnah und qualitativ beantwortet werden“, ergänzt Diana Neumüller-Klein, Leiterin Konzernkommunikation & Investor Relations.

Prämierung der besten Unternehmen seit 2016

Der Austrian Financial Communication Award wird seit 2016 im Rahmen der Jahreskonferenz der CIRA verliehen. Die Beurteilung erfolgt durch den Lehrstuhl Accounting and Auditing der HHL Leipzig Graduate School of Management unter Leitung von Prof. Dr. Henning Zülch und das Hamburger Beratungsunternehmen Kirchhoff Consult. Anhand des in Leipzig entwickelten RIC-Modells wird die Güte der

Finanzkommunikation in den Bereichen ‚Reporting‘, ‚Investor Relations‘ und ‚Capital Markets‘ gemessen.

STRABAG SE ist ein europäischer Technologiekonzern für Baudienstleistungen, führend in Innovation und Kapitalstärke. Unser Angebot umfasst sämtliche Bereiche der Bauindustrie und deckt die gesamte Bauwertschöpfungskette ab. Dabei schaffen wir Mehrwert für unsere Auftraggeberschaft, indem unsere spezialisierten Unternehmenseinheiten die unterschiedlichsten Leistungen integrieren und Verantwortung dafür übernehmen: Wir bringen Menschen, Baumaterialien und Geräte zur richtigen Zeit an den richtigen Ort und realisieren dadurch auch komplexe Bauvorhaben – termin- und qualitätsgerecht und zum besten Preis. Durch das Engagement unserer mehr als 75.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter erwirtschaften wir so jährlich eine Leistung von etwa € 16 Mrd. Dabei erweitert ein dichtes Netz aus zahlreichen Tochtergesellschaften in vielen europäischen Ländern und auch auf anderen Kontinenten unser Einsatzgebiet weit über Österreichs und Deutschlands Grenzen hinaus. Infos auch unter www.strabag.com

Abbildung:

STRABAG für die beste Finanzkommunikation im Segment ATX Prime ausgezeichnet. Peter Krammer, Vorstandsmitglied der STRABAG SE, Diana Neumüller-Klein, Head of Investor Relations, sowie Marianne Jakl, Investor Relations, nahmen den Preis entgegen.

Im Bild (v.l.n.r.): Nico Baader (Baader Bank), Peter Krammer, Diana Neumüller-Klein, Marianne Jakl, Christoph Boschan (Wr. Börse)

Bildnachweis: CIRA/APA-Fotoservice/Bargad
Fotograf/in: Nadine Bargad

